LA MODE

Catalogue Eyrolles 2014

La mode aux éditions Eyrolles, ce sont avant tout des professionnels de talent. Créateurs, stylistes, designers, modélistes ou photographes, nos auteurs sont en prise directe avec la variété des métiers qui composent la mode contemporaine. C'est leur expérience et leur savoir-faire que nous vous proposons ici.

EYROLLES

DESIGN DE MODE

Cette collection décrypte les métiers de la création contemporaine. Très documentés, les ouvrages sont illustrés de reportages-photos et proposent de nombreuses interviews de professionnels. Chaque livre est conçu comme un véritable outil de travail pour aider les acteurs de la mode et du design, et tous ceux qui aspirent à y travailler. Fondateur et directeur de l'école de mode et de design *Olivier Gerval Fashion Design Institute,* Olivier Gerval dirige les collections **Carnets de mode** et **Make it Design**.

COLLECTION
CARNETS DE MODE

OUVRAGES BROCHÉS AVEC RABATS, EN COULEURS

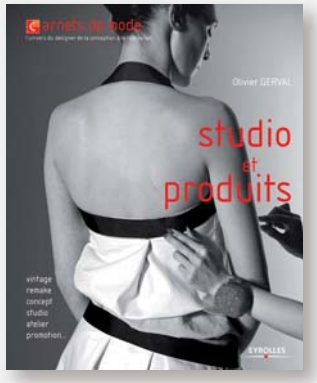
CONCEPT STORE

Emilie Kremer, Olivier Gerval

Associées aux architectes designers, les marques de luxe ont érigé la consommation de mode en nouvel art. Décryptage d'un concept marketing global.

2009 – 240 pages – 28,30 €

9 782212 124286



STUDIO ET PRODUITS

Olivier Gerval

Un panorama de l'univers de la mode, de la conception d'une collection jusqu'à sa présentation. Une méthode de travail originale pour appréhender le métier de styliste de mode tel qu'il est pratiqué en studio.

2007 – 224 pages – 28,30 €

9 782212 119961

ACCESSOIRES DE MODE

Olivier Gerval

Les créateurs d'accessoires les plus marquants, la conception des produits, le travail des matières, l'élaboration des plans de collection et la fabrication.

2008 – 224 pages – 28,30 €

9 782212 121841

MAILLE & DESIGN

Le tricot se réinvente !

Sébastien Saraïva

Un guide illustré sur la pratique du tricot, avec plus de 250 points et 19 grilles de jacquard, une présentation des créateurs actuels, un descriptif des fils et des techniques de base.

2011 – 216 pages – 28,30 €

9 782212 133028

DESIGN TEXTILE

NOUVEAU !

DESIGN TEXTILE
Le métier, la tendance, la création

Marie-Christine Noël, Michaël Cailloux

Les multiples facettes de la création textile et du métier de designer textile, les étapes de conception et de réalisation d'un projet et le travail d'interprétation des tendances.

2013 – 198 pages – 27 €

9 782212 136265

NOUVEAU !

TEXTILES : INNOVATIONS ET MATIÈRES ACTIVES

Florence Bost, Guillermo Crosetto

Le point sur les textiles intelligents qui incorporent des éléments technologiques, les nouveaux process de création et de fabrication et les démarches éthiques associées.

2014 – 224 pages – 35 €

9 782212 136104

MATIÈRES & MATÉRIAUX
Architecture, design et mode

Jean-Claude Prinz, Olivier Gerval

Une incursion passionnante dans l'univers des matières et des matériaux : les travaux des designers emblématiques et les process les plus innovants.

2012 – 224 pages – 35 €

9 782212 129717

GUIDE COMPLET DE L'IMPRESSION SUR TISSU
Initiation au design textile

Laurie Wisbrun

Imaginer des motifs, découvrir les techniques d'impression textile et même envisager de lancer sa propre marque… Un panorama complet de tous les aspects du design textile.

2012 – 205 pages – 24,30 €

9 782212 133592

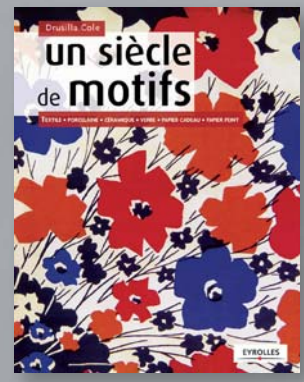
MODE : GUIDE DES TEXTILES

Clive Hallet, Amanda Johnston

Un ouvrage pour approfondir ses connaissances sur les fibres naturelles, leur fabrication et leur commercialisation.

2010 – 208 pages – 39,50 €

9 782212 127065



UN SIÈCLE DE MOTIFS

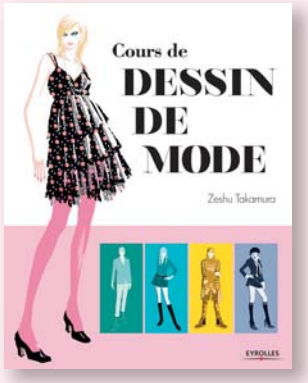
Drusilla Cole

Un répertoire de décors de surface créés depuis l'invention de la sérigraphie manuelle, classés par couleurs.

2009 – 304 pages – 32,40 €

9 782212 125856

STYLISME DE MODE



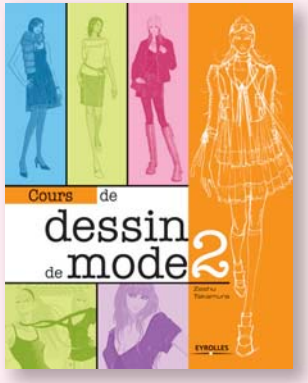
COURS DE DESSIN DE MODE

Zeshu Takamura

Toutes les spécificités et les difficultés du dessin de mode, en 4 parties : le corps, le dessin technique, l'illustration de mode et les techniques d'infographie.

2013 – 160 pages – 39,50 €

9 782212 137385



COURS DE DESSIN DE MODE 2

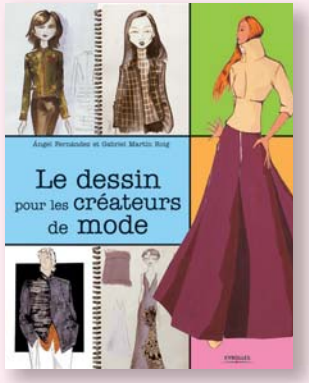
Zeshu Takamura

Complémentaire du premier volume, cet ouvrage vise l'autonomie complète du lecteur en technique de dessin de mode.

2009 – 224 pages – 39,50 €

9 782212 124934

© Antoine Kruk



LE DESSIN POUR LES CRÉATEURS DE MODE

Angel Fernandez, Gabriel Martin Roig

Un véritable cours pour approfondir toutes les techniques de dessin utilisées dans la mode.

2008 – 192 pages – 39,50 €

9 782212 121872

LE DESSIN DES ACCESSOIRES DE MODE

Steven Thomas Miller

Toutes les techniques d'illustration pour représenter des accessoires de mode de façon fidèle, précise et attractive.

2012 – 192 pages – 39 €

9 782212 135190

LE DESSIN DE MODE
Techniques et création
Caroline Tatham, Julian Seaman

Une introduction aux différentes techniques de dessin de mode : dessin technique, croquis de recherche, silhouettes, figurines, dessin d'imprimés, etc.

2011 – 144 pages – 22,30 €

9 782212 132311

TECHNIQUES D'ILLUSTRATION DE MODE
Carol A. Nunnelly

Les techniques de dessin indispensables pour réaliser une illustration de mode.

2009 – 160 pages – 30,40 €

9 782212 124880

DESSIN DE LA FIGURINE
Joyce Perkins

Un guide pour apprendre à dessiner les principales poses du corps humain. En 40 planches.

2011 – 104 pages – 24,30 €

9 782212 129649

LE DESSIN DE MODE AVEC PHOTOSHOP
Kevin Tallon

Une mine d'informations répondant aux attentes des jeunes créateurs qui débutent dans l'infographie de la mode.

2009 – 176 pages – 25,30 €

9 782212 124187

LE DESSIN DE MODE AVEC ILLUSTRATOR
Kevin Tallon

Les fonctions d'Illustrator appliquées au dessin de mode, approfondies et détaillées.

2007 – 176 pages – 25,30 €

9 782212 121766

MODÉLISME DE MODE

DEUX COLLECTIONS

LE MODÉLISME DE MODE

LES SPÉCIALITÉS DU MODÉLISME DE MODE

Deux collections complémentaires conçues pour les professionnels de l'habillement, les étudiants des métiers de la mode et les apprentis stylistes-modélistes. Ces ouvrages permettent d'acquérir les techniques de base et de spécialité du modélisme. Une méthode de coupe et de tracé reconnue, détaillée avec clarté. L'auteur, Teresa Gilewska, est enseignante en modélisme de mode.

OUVRAGES BROCHÉS, EN COULEURS

COUPE À PLAT, LES BASES

Teresa Gilewska

Les règles de base de la construction à plat des patrons et de réalisation sur mesure de modèles. Un manuel de référence pour les apprentis modélistes.

2008 – 224 pages – 38,50 €

9 782212 122763

MOULAGE, LES BASES

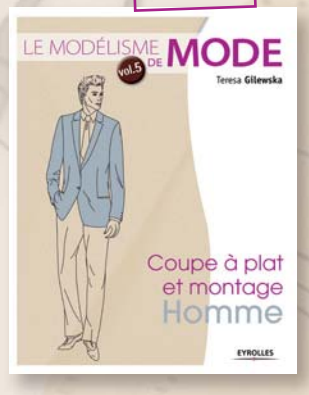
Teresa Gilewska

Les techniques de construction du vêtement en volume sur mannequin. Incontournable dans l'apprentissage de tout modéliste (haute couture ou fabrication en série).

2009 – 220 pages – 38,50 €

9 782212 123616

NOUVEAU !



COUPE À PLAT ET MONTAGE HOMME

Teresa Gilewska

Les techniques de construction à plat et de montage des principaux modèles pour homme – veste, manteau, chemise, gilet et pantalon –, avec les transformations les plus courantes.

2013 – 232 pages – 35 €

9 782212 135725

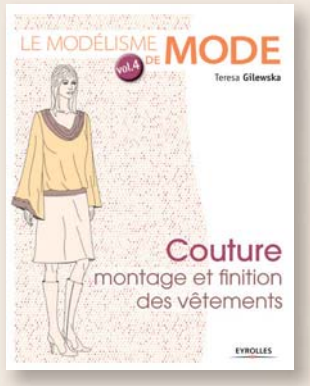
COUPE À PLAT, LES TRANSFORMATIONS

Teresa Gilewska

Un enseignement approfondi de la construction à plat de patrons. Idéal pour laisser libre cours à sa créativité tout en respectant les contraintes du métier.

2008 – 248 pages – 38,50 €

9 782212 122770



COUTURE, MONTAGE ET FINITION DES VÊTEMENTS

Teresa Gilewska

Toutes les techniques de couture pour l'assemblage et les finitions des vêtements (machine essentiellement).

2014 – 184 pages – 35 €

9 782212 138818

NOUVEAU !

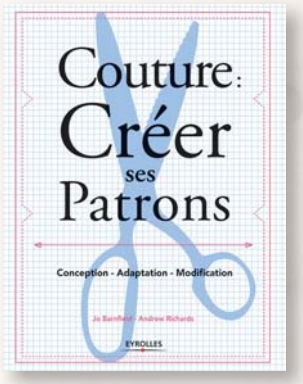
COUPE SUR MESURE, LES GRANDES TAILLES

Teresa Gilewska

Les règles de base de la construction à plat et de transformation de patrons pour réaliser des modèles féminins grandes tailles.

2014 – 224 pages – 35 €

9 782212 135732



COUTURE : CRÉER SES PATRONS

Andrew Richards,
Jo Barnfield

Une mine d'or pour créer ses propres patrons et modifier ou adapter des patrons achetés. Les schémas et pas à pas permettent de se perfectionner.

2013 – 192 pages – 24 €

9 782212 135763

NOUVEAU !

MAÎTRISER SA MACHINE À COUDRE

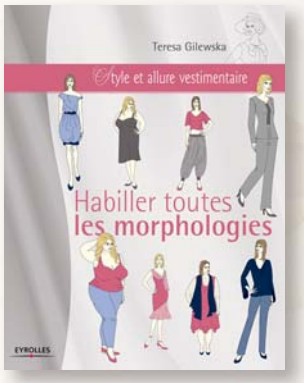
Conseils et techniques pour se perfectionner

Nicole Vasbinder

Un ouvrage indispensable pour tirer le meilleur de sa machine : la choisir, l'entretenir et bien utiliser les pieds-presseurs.

2013 – 176 pages – 22 €

9 782212 136906



HABILLER TOUTES LES MORPHOLOGIES

Teresa Gilewska

Un livre pratique qui pose les bases d'un stylisme pour les morphologies non standard afin d'adapter les vêtements et personnaliser l'allure vestimentaire.

2013 – 176 pages – 28 €

9 782212 134520

GUIDE DE COUTURE À LA SURJETEUSE ET À LA RECOUVREUSE

Christelle Beneytout,
Sandra Guernier

Un véritable mode d'emploi pour maîtriser ces machines, connaître leurs spécificités et leurs fonctions. Idéal pour travailler des tissus extensibles, type jersey.

2012 – 174 pages – 28 €

9 782212 133011

ROBES DE MARIÉES

Teresa Gilewska

En étudiant les techniques de construction de la vingtaine de modèles présentés, vous pourrez élaborer vos propres patrons personnalisés.

2010 – 176 pages – 28,30 €

9 782212 125887

NOUVELLE ÉDITION À PARAÎTRE

Couverture provisoire

LA RETOUCHE DES VÊTEMENTS

Teresa Gilewska

Un manuel indispensable pour réparer ou transformer des vêtements déjà cousus. Un large panel de cas de figures, des plus simples aux plus complexes.

2014 – 224 pages – 35 €

9 782212 139730

COLLECTION
PATTERN MAGIC

Traduits du livre culte japonais, ces volumes d'une quinzaine de modèles chacun proposent une méthode créative pour confectionner différents patrons à partir d'une base Bunka. Textes, photos et schémas précisent les étapes de la construction, le choix des tissus et l'aspect du vêtement fini.

OUVRAGES BROCHÉS, EN COULEURS

9 782212 132397

PATTERN MAGIC

Tomoko Nakamichi

Tout ce qu'il est nécessaire de connaître pour réaliser des patrons et confectionner de superbes pièces architecturées au design original.

2011 – 102 pages – 22,30 €

9 782212 132403

PATTERN MAGIC 2

Tomoko Nakamichi

Cet ouvrage aborde plus particulièrement la conception de détails et de finitions complexes : volumes géométriques, plissés, drapés, etc.

2011 – 104 pages – 22,30 €

9 782212 135091

PATTERN MAGIC MATIÈRES EXTENSIBLES

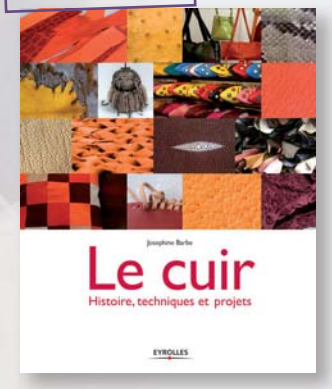
Tomoko Nakamichi

Consacré aux tissus de maille et stretch, ce volume montre comment travailler la matière, exploiter sa souplesse et utiliser son élasticité.

2012 – 104 pages – 25 €

MATIÈRES & ACCESSOIRES

NOUVELLE ÉDITION À PARAÎTRE



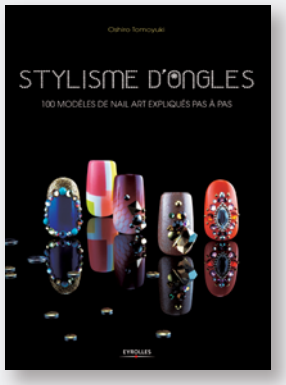
Couverture provisoire

LE CUIR
Histoire, techniques et projets
Joséphine Barbe

Toutes les techniques de base du travail du cuir, du vêtement au bijou en passant par la décoration d'intérieur.

2014 – 174 pages – 32 €

9 782212 139716



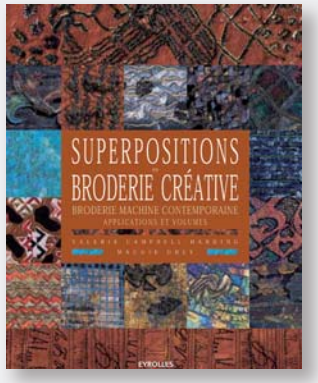
STYLISME D'ONGLES
100 projets de nail art expliqués pas à pas
Tomoyuki Oshiro

4 techniques expliquées pour créer plus de 100 motifs originaux : la french, les strass Swarovski, l'aérographe et les décorations fantaisie.

2011 – 242 pages – 27,30 €

9 782212 132625

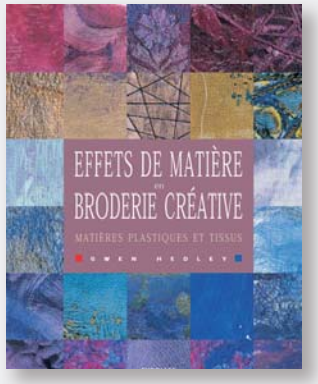
Deux ouvrages sur toutes les techniques de broderie main et machine avec des matières innovantes pour créer et enrichir différents types d'accessoires :



SUPERPOSITIONS EN BRODERIE CRÉATIVE
Valérie Campbell-Harding, Maggie Grey

2005 – 128 pages – 25,30 €

9 782212 115857

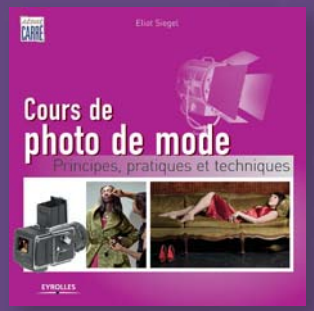


EFFETS DE MATIÈRE EN BRODERIE CRÉATIVE
Gwen Hedley

2005 – 144 pages – 25,30 €

9 782212 115840

MÉTIERS DE LA MODE



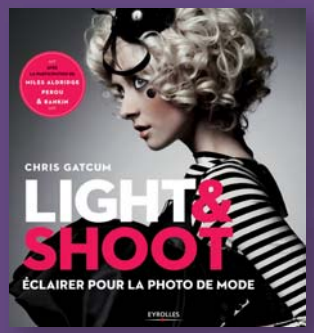
COURS DE PHOTO DE MODE

Eliot Siegel

Un ouvrage d'introduction aux techniques de la photo de mode et aux coulisses du métier.

2009 - 144 pages - 28,30 €

9 782212 124101



LIGHT & SHOOT

Éclairer pour la photo de mode

Chris Gatcum

Une excellente base pour vous lancer dans la photo de mode et utiliser vos éclairages de manière efficace en extérieur ou sur plateau.

2011 - 144 pages - 22,30 €

9 782212 132618

PHOTO DE STUDIO ET RETOUCHES

Scott Kelby

La pratique de la photo de studio détaillée : choix des accessoires, plan d'éclairage, réglages du boîtier, shooting et post-traitement avec Photoshop.

2012 - 238 pages - 26 €

9 782212 135114

LA COUPE

Olivier Dutel

Une méthode simple permettant la maîtrise des principales techniques de coupe. Réalisation de 45 modèles finalisés les plus demandés en salon.

2010 - 128 pages - 26,30 €

9 782212 128765

Couverture provisoire

200 EXERCICES POUR INTÉGRER UNE ÉCOLE DE MODE

Tracy Fitzgerald, Adrian Grandon

Une méthode recommandée pour réussir sa préparation aux concours d'entrée des écoles de mode.

2014 - 128 pages - 22 €

9 782212 139754

STUDIO COIFFURE STUDIO MAQUILLAGE

Kit Spencer

Toutes les techniques de base pour recréer 50 coiffures / 50 modèles de maquillage, caractéristiques de diverses périodes historiques.

2009 - 256 pages - 29,40 €

9 782212 124903

9 782212 124897

LA MODE & L'AIR DU TEMPS

NOUVEAU !

LES FOLLES HEURES DE LA VIE D'UNE PARISIENNE

Guénolée Milleret, Angéline Mélin

Un joli livre illustré qui met en regard les styles de vie de la fashionista contemporaine et de l'élégante des années 1920.

2013 – 80 pages – 15 €

9 782212 138108

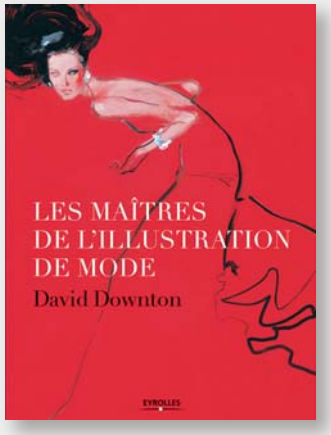
LES MAÎTRES DE L'ILLUSTRATION DE MODE

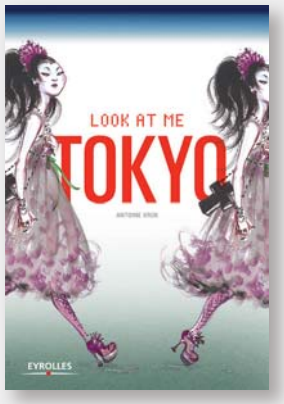
David Downton

La vie et l'œuvre des plus fabuleux illustrateurs de mode du XXe siècle en 200 illustrations.

2011 – 224 pages – 39,50 €

9 782212 127058





LOOK AT ME TOKYO

Antoine Kruk

La mode de la rue à Tokyo en 200 aquarelles. Le carnet de voyage d'un styliste fasciné par les tribus urbaines tokyoïtes.

2009 – 192 pages – 25,30 €

9 782212 123944

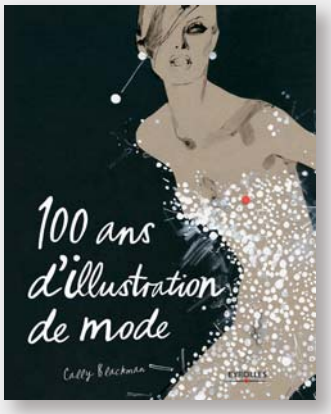
100 ANS D'ILLUSTRATION DE MODE

Cally Blackman

400 affiches et illustrations de magazines réalisées par 140 grands noms de l'illustration de mode.

2007 – 384 pages – 39,50 €

9 782212 121858



NOUVEAU !

POURQUOI EST-CE UN CHEF-D'ŒUVRE ?

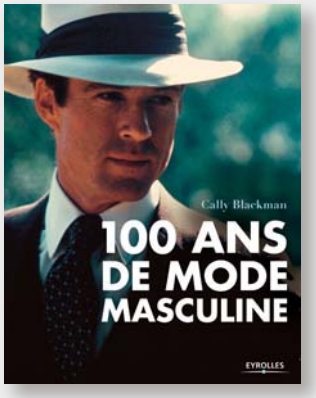
80 créations de mode expliquées

Marnie Fogg

Une analyse inédite de 80 créations qui ont marqué l'histoire de la mode.

2014 – 224 pages – 12,90 €

9 782212 556650



100 ANS DE MODE MASCULINE

Cally Blackman

L'évolution du vêtement masculin du XXe siècle en 300 photographies.

2009 – 312 pages – 39,50 €

9 782212 124927

LA MODE DES ANNÉES 1930 EN IMAGES

Charlotte J.Fiell, Emmanuelle Dirix

Un portfolio exceptionnel de plus de 600 illustrations de mode qui révèle l'étonnante diversité des styles de cette période juxtaposant Grande Dépression et magie du cinéma parlant.

2012 – 574 pages – 29 €

9 782212 132885

DÉCOUVRIR LA MODE

Mairi MacKenzie

Une introduction illustrée aux grands mouvements de la mode occidentale depuis le XVIIe siècle.

2010 – 160 pages – 18,20 €

9 782212 545234

NOUVEAU !

EXTRAVAGANCES

Les excentricités de la mode à travers les âges

Collectif

Chaussures à plate-forme, manches gigot, tatouages, piercings… Les plus audacieuses inventions de la mode au fil des siècles.

2013 – 256 pages – 32 €

9 782212 137736

LA MODE DU XIXe SIÈCLE EN IMAGES

Guénolée Milleret

Un très beau livre qui permet de suivre l'évolution de la silhouette féminine au fil du siècle et jusqu'à la Première Guerre mondiale. Une source d'inspiration précieuse pour tous les acteurs de la mode contemporaine.

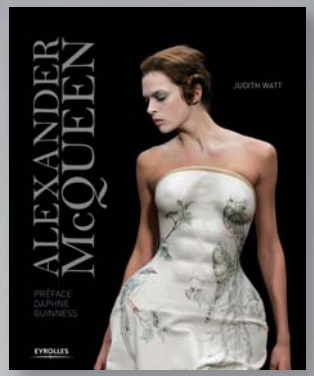
2012 – 504 pages – 32 €

9 782212 134711

Les éditions Eyrolles c'est aussi le design et l'architecture d'intérieur, les techniques de la photo, de la vidéo et du cinéma, les arts graphiques, le dessin de BD, les loisirs créatifs ou encore l'artisanat d'art. Des savoir-faire, fruits de l'expérience des meilleurs professionnels, que nous nous efforçons de transmettre dans nos livres.

Retrouvez toutes nos collections sur www.editions-eyrolles.com

LA MODE & SES CRÉATEURS



ALEXANDER MCQUEEN
Judith Watt

Une rétrospective du travail avant-gardiste du célébrissime designer dont les défilés – de ses débuts à sa dernière collection pour Gucci – étaient de véritables performances.

2013 - 224 pages - 35 €

9 782212 135480

LES PLUS GRANDS CRÉATEURS DE MODE
De Coco Chanel à Jean Paul Gaultier
Noël Palomo-Lovinski

Excellente introduction à l'histoire de la mode, ce guide permet de comprendre les tendances, les liens entre les époques, les créateurs et les genres.

2012 - 192 pages - 29,90 €

9 782212 554380

9 782212 134728

LE PETIT LIVRE DE SCHIAPARELLI
Emma Baxter-Wright

La vie et l'œuvre d'un couturier de première importance des années 1930. Une aura due à son inventivité sans limites et à la richesse de ses collaborations avec les surréalistes.

2012 - 160 pages - 14,90 €

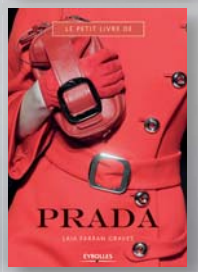
9 782212 135459

LE PETIT LIVRE DE CHANEL
Emma Baxter-Wright

Le parcours fascinant de l'un des couturiers les plus influents et novateurs, jalonné de créations révolutionnaires et de pièces emblématiques.

2012 - 160 pages - 14,90 €

9 782212 135565



LE PETIT LIVRE DE PRADA
Laia Farran Graves

L'histoire de Prada et son rôle essentiel dans le retour en force du minimalisme et d'une féminité inspirée des silhouettes des années 1940, 1950 et 1960.

2012 - 160 pages - 14,90 €

Groupe Eyrolles S. A. au capital de 1.832.220 € - RC Paris B 775.662.604 - Création graphique : Laure Deschandol, laure@atelierdol.com
Les illustrations sont soit extraites des ouvrages Eyrolles présentés dans ce document et restent la propriété de l'éditeur, soit de Shutterstock.